



Unbefristetes Arbeitsverhältnis - Internationales Umfeld - Persönliche Weiterentwicklung

Du kennst Dich aus mit Leadgenerierung und bei den Themen Markenführung, Corporate Identity und digitale Medien, inklusive Videos, machst Dir so schnell keiner etwas vor? Dazu bist Du kreativ, kommunikativ und arbeitest gerne in einem internationalen Umfeld? Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Marketing Director (m/w/d)

in Vollzeit - ab sofort

Wer wir sind

EyeC ist einer der führenden Hersteller von optischen Inspektionssystemen zur Druckbildkontrolle. Mit mehr als 70 Mitarbeitern in Hamburg sowie Vertriebspartnern in über 20 Ländern setzen wir uns täglich dafür ein, dass unsere Kunden eine einwandfreie Druckqualität ihrer Produkte sicherstellen können. Unsere Inspektionssysteme sind bei pharmazeutischen Top-Unternehmen, Druckereien sowie Kosmetik- und Lebensmittelherstellern in mehr als 50 Ländern im Einsatz. Der Schlüssel zu unserem Erfolg: Eine starke Innovationskultur sowie engagierte und hochqualifizierte Mitarbeiter!

Deine Aufgaben

- Gesamtverantwortung für die Führung und die Ergebnisse des Marketings
- Verantwortung für strategische Markenführung, Corporate Identity, Corporate Design
- Priorisierung, Entwicklung, Implementierung und Optimierung von Online- und Offline-Marketing-Strategien: Externe Kommunikation, Internetseite, SEO, SEM
- Planung, Organisation und Gestaltung von Messen und Events
- Planung und Koordination der PR-Aktivitäten: Mediaplanung, Anzeigenschaltung, Pressemitteilungen, Medien Monitoring und Press Clipping
- Initiative zur Erstellung und Umsetzung von Projekten zur Verbesserung des Marketingmaterials, inklusive Produktvideos für den Vertrieb
- Interne Koordination und Bereitstellung von Informationen für die Unternehmenskommunikation im Unternehmen und an unsere Distributoren

Was Du von uns erwarten kannst

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Ein internationales und dynamisches Arbeitsumfeld
- Eine flache Hierarchie sowie eine offene und innovative Unternehmenskultur
- Ein sympathisches Miteinander sowie Platz zum Freischwimmen
- Sport am Arbeitsplatz und spaßige Sommerfeste
- Möglichkeiten zum Homeoffice sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Eine sehr gute Verkehrsanbindung inkl. Bezuschussung des HVV-ProfiTickets

Was Dich auszeichnet

- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing von erklärungsbedürftigen Produkten
- Berufserfahrung im internationalen Kontext
- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Technisches Verständnis und Interesse
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse im Online-Marketing (bspw. Typo3, Google Adwords, Google Analytics)
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign und Photoshop
- Kenntnisse zur Nutzung der sozialen Medien zu Unternehmenszwecken (YouTube, LinkedIn und Twitter)
- Engagement, Eigeninitiative, Führungskompetenz, Verantwortungsbewusstsein sowie Teamfähigkeit

Interessiert? Dann bewirb Dich jetzt!

Sende uns hierfür bitte **Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail **im PDF-Format** zu und gib dabei bitte auch Deinen frühestmöglichen **Eintrittstermin**, Deine **Gehaltsvorstellungen** und die folgende **Referenznummer „220502-MD“** an.

Human Resources
Anna-Lena Dohrmann
E-Mail: Bewerbung@EyeC.de
Tel.: 040 226 3555-0