

Zur sofortigen Veröffentlichung

EyeC ernennt Dr. André Schwarz zum neuen Director Marketing & Dokumentation

Hamburg, 13. Juli 2022. EyeC, weltweiter Experte für Vision-Systeme zur Druckbildkontrolle und Musterprüfung, gibt Dr. André Schwarz als neuen Director Marketing & Dokumentation bekannt. In seiner neuen Rolle wird er künftig die globale Marketingstrategie der EyeC GmbH entwickeln und die Position des Unternehmens als globaler Marktführer weiter ausbauen. Schwarz arbeitet seit 2015 als Technischer Redakteur und Validierungsexperte bei EyeC.

Dr. André Schwarz (46) übernimmt ab sofort die Funktion des Director Marketing & Dokumentation. Der promovierte Germanist startete seine Karriere im Journalismus und in der Verlagsbranche. Bis 2014 arbeitete er als Online-Redakteur und im Verlag, später als leitender Print- und Online-Redakteur im Technik-Ressort von falkemedia sowie als freier Lektor und Literaturkritiker. Dort war er mit verschiedenen Tätigkeiten in den Bereichen Lektorat, Herstellung, PR, Marketing und Kommunikation betraut. Zudem war er als Dozent an der Philipps-Universität Marburg und der Lucian-Bлага-Universität Sibiu (Rumänien) im Bereich Deutsche Sprache und Literatur sowie Literaturvermittlung in den Medien tätig.

Seit 2015 ist Schwarz fester Mitarbeiter von EyeC in Hamburg und bringt durch seine vorherige Position in der Technischen Dokumentation und im Validation Support wertvolle Expertise mit, um die Vision des Unternehmens in allen Märkten weiterzuentwickeln.

Bilder



Dr. André Schwarz

Für weitere Informationen: www.EyeC.com

Über EyeC

Die EyeC GmbH mit Sitz in Hamburg, Deutschland, bietet seit 2002 weltweit schnelle, genaue und benutzerfreundliche Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssysteme an. EyeC ist der einzige Anbieter am Markt, der die Produktqualität während des gesamten Herstellprozesses sicherstellt – von der ersten Artwork-Datei bis hin zum fertigen Druckerzeugnis. EyeC-Produkte geben den Benutzern 100% Sicherheit bezüglich der Druckqualität ihrer Erzeugnisse wie Etiketten, Faltschachteln, Beipackzettel oder flexible Verpackungen. Somit werden Reklamationen und Rückrufaktionen vermieden, Produktions- und Materialkosten reduziert und die Qualitätsprüfung optimiert. Weltweit sind mittlerweile über 1.800 Inspektionssysteme von EyeC bei pharmazeutischen Unternehmen, Druckereien und Markenartikelherstellern im Einsatz. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 60 Mitarbeiter in Hamburg und hat internationale Vertriebspartner in mehr als 20 Ländern.

Medienkontakt

Antonia Weinrich, EyeC GmbH, Tel. +49 40/22 63 555-113, Antonia.Weinrich@EyeC.com

Belegexemplar erbeten.