

Zur sofortigen Veröffentlichung

Führungswechsel bei EyeC: Markus Fietkau wird neuer Sales Director

- **Die Vertriebsleitung verantwortet künftig Markus Fietkau, während Ralph Beier der Abteilung als Business Development Director zur Seite steht.**

Hamburg, 14. November 2023. Die EyeC GmbH hat seit dem 01. Oktober 2023 einen neuen Sales Director: Markus Fietkau verantwortet in seiner neuen Rolle die Planung, Durchführung und Kontrolle der Vertriebsaktivitäten des globalen Anbieters für Druckbildinspektionen. Er übernimmt die Position von Ralph Beier, der sich in seiner neuen Funktion als Business Development Director nun ausschließlich der operativen und strategischen Weiterentwicklung im globalen Umfeld des Unternehmens widmen wird. Sowohl Fietkau als auch Beier berichten direkt an die Geschäftsführung der EyeC GmbH.

Mit über 30 Jahren Erfahrung im technisch anspruchsvollen Vertrieb und einer beeindruckenden Erfolgsbilanz übernimmt Markus Fietkau seit Oktober als neuer Sales Director eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung des globalen Vertriebs von EyeC. Seine berufliche Laufbahn begann der Branchenexperte nach dem Abitur mit einer Ausbildung zum Industriekaufmann und erweiterte seine Kenntnisse durch ein betriebswirtschaftliches Studium. Vor seinem Eintritt bei EyeC im April 2017 als Global Account Manager war der 50-Jährige vier Jahre lang im Vertrieb einer norddeutschen Druckerei tätig. Anschließend verbrachte er weitere 10 Jahre im Bereich Pharmalogistik, wo er sein Fachwissen vertiefte und sein Netzwerk weiter ausbaute. Zuletzt hatte er bei EyeC die Position des Deputy Sales Director inne, in welcher er erfolgreich globale Kunden und Interessenten aus dem Printbereich betreute und das Vertriebsteam in sämtlichen Belangen unterstützte. In seiner neuen Position wird Fietkau unter anderem für die weltweiten Vertriebsaktivitäten des Unternehmens verantwortlich sein und eng mit Vertriebspartnern zusammenarbeiten, um die Weiterentwicklung von EyeC voranzutreiben.

Der versierte Vertriebsexperte übernimmt die direkte Nachfolge von Ralph Beier, der nach über sechs erfolgreichen Jahren als Vertriebsleiter bei EyeC die Position des Business Development Director übernehmen wird. Beier bringt über 40 Jahre Erfahrung im Bereich Technik und eine langjährige Tätigkeit in der Druckindustrie mit. Mit dem Wechsel soll sich der international erfahrene Manager fortan auf den Ausbau spezieller Projekte, Produkte und Märkte konzentrieren und strategische Geschäftsmöglichkeiten identifizieren.

Für weitere Informationen: www.EyeC.com

"Wir freuen uns sehr, Markus Fietkau als neuen Sales Director bei EyeC willkommen zu heißen", sagt, Dr. Ansgar Kaupp, Geschäftsführer von EyeC. „Gemeinsam mit Ralph Beier in der Position des Business Development Directors haben wir nun zwei erfahrende Führungskräfte mit starker, unternehmerischer Erfolgsbilanz, die durch ihr wertvolles Know-how und ihrer Leidenschaft für den Vertrieb bereits zahlreiche nationale und internationale Vertriebsstrategien gewinnbringend im Markt etablieren konnten. Die beste Grundlage, um einen wertvollen Beitrag zum weiteren Erfolg von EyeC zu leisten“, so Kaupp weiter.

Mit der Personalveränderung innerhalb der Führungsebene unterstreicht EyeC das Bestreben, kontinuierlich zu wachsen und die Position als weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssysteme weiter zu stärken.

Bildmaterial



Markus Fietkau, Sales Director bei der EyeC GmbH



Ralph Beier, Business Development Director bei der EyeC GmbH

Für weitere Informationen: www.EyeC.com

Über EyeC

Die EyeC GmbH mit Sitz in Hamburg, Deutschland, bietet seit 2002 weltweit schnelle, genaue und benutzerfreundliche Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssysteme an. EyeC ist der einzige Anbieter am Markt, der die Produktqualität während des gesamten Herstellprozesses sicherstellt – von der ersten Artwork-Datei bis hin zum fertigen Druck-Erzeugnis. EyeC-Produkte geben den Benutzern 100 % Sicherheit bezüglich der Druckqualität ihrer Erzeugnisse wie Etiketten, Faltschachteln, Beipackzettel oder flexible Verpackungen. Somit werden Reklamationen und Rückrufaktionen vermieden, Produktions- und Materialkosten reduziert und die Qualitätsprüfung optimiert. Weltweit sind mittlerweile über 3.000 Inspektionssysteme von EyeC bei pharmazeutischen Unternehmen, Druckereien und Markenartikelherstellern im Einsatz. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 70 Mitarbeiter in Hamburg und ist mit 24 internationalen Vertriebspartnern in mehr als 100 Ländern vertreten.

Medienkontakt

Antonia Weinrich, EyeC GmbH, Tel. +49 40/22 63 555-139, Antonia.Weinrich@EyeC.com

Belegexemplar erbeten.