

Zur sofortigen Veröffentlichung

**EyeC GmbH relauncht Website:
Neuer Webauftritt bietet noch schnelleren Zugang zu Lösungen und Services
weltweit**

Hamburg, 28. April 2025. Die EyeC GmbH, weltweiter Anbieter von automatisierten Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssystemen, präsentiert ihren vollständig überarbeiteten Webauftritt. Mit dem Relaunch von www.EyeC.com setzt das Hamburger Unternehmen neue Maßstäbe in Sachen Benutzerfreundlichkeit, Design und erweitert den Zugang zu Informationen über Produkte, Services und aktuelle Entwicklungen. Kunden und Interessenten wird so weltweit ein noch einfacherer Zugang zu allen relevanten Inhalten rund um EyeC ermöglicht.

Die neue Website überzeugt mit einem modernen Design, klaren Strukturen und interaktiven Inhalten, die eine zeitgemäße und ansprechende User Experience bieten. Durch eine intuitive Menüführung und logisch aufgebaute Inhalte gelangen Nutzerinnen und Nutzer jetzt noch schneller zu relevanten Informationen über Produkte und Services. Der erweiterte Produktbereich enthält detaillierte Beschreibungen aller EyeC-Lösungen, ergänzt durch Videos, Downloads und praxisnahe Anwenderberichte – ein echter Mehrwert für Kund:innen und Geschäftspartner.

Internationale Besucher:innen der Seite profitieren von einem mehrsprachigen Angebot in Englisch, Deutsch, Polnisch, Spanisch und Französisch sowie von länderspezifischen Kontaktmöglichkeiten, die die globale Ausrichtung des Unternehmens unterstreichen. Technisch punktet die Website mit optimierter Performance: schnellere Ladezeiten, mobile Responsivität und barrierefreie Navigation sorgen für maximale Erreichbarkeit auf allen Endgeräten – ob Smartphone, Tablet oder Desktop. Ergänzt wird das Angebot durch einen neuen Newsroom mit aktuellen Pressemitteilungen, Fachartikeln und Event-Updates.

„Die Anforderungen an digitale Informationsangebote entwickeln sich stetig weiter – daher war es für uns konsequent, bereits nach drei Jahren erneut zu investieren und unsere Website

Für weitere Informationen: www.EyeC.com

grundlegend zu überarbeiten. Mit dem Relaunch bieten wir Kund:innen, Partner:innen und Interessierten weltweit eine moderne und zukunftsfähige Plattform, die unserem Anspruch an Kundennähe, Qualität und Innovation gerecht wird. EyeC steht für verlässliche Lösungen und kontinuierliche Verbesserung – und das spiegelt sich nun auch digital klar wider“, so Dr. André Schwarz, Director Marketing & Documentation bei der EyeC GmbH.

Die neue Website ist ab sofort erreichbar unter: www.EyeC.com.

Bildmaterial



Über die EyeC GmbH

Die EyeC GmbH mit Sitz in Hamburg, Deutschland, bietet seit 2002 weltweit schnelle, genaue und benutzerfreundliche Artworkprüfungs- und Druckbildinspektionssysteme an. EyeC ist der einzige Anbieter am Markt, der die Produktqualität während des gesamten Herstellprozesses sicherstellt – von der ersten Artwork-Datei bis hin zum fertigen Druck-Erzeugnis. EyeC-Produkte geben den Benutzern 100 % Sicherheit bezüglich der Druckqualität ihrer Erzeugnisse wie Etiketten, Faltschachteln, Beipackzettel oder flexible Verpackungen. Somit werden Reklamationen und Rückrufaktionen vermieden, Produktions- und Materialkosten reduziert und die Qualitätsprüfung optimiert. Weltweit sind mittlerweile über 3.000 Inspektionssysteme von EyeC bei pharmazeutischen Unternehmen, Druckereien und Markenartikelherstellern im Einsatz. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 70 Mitarbeiter in Hamburg und ist mit 24 internationalen Vertriebspartnern in mehr als 100 Ländern vertreten. Weitere Informationen auf www.EyeC.com.

Medienkontakt

Antonia Weinrich, EyeC GmbH, Tel. +49 40/22 63 555-139, Antonia.Weinrich@EyeC.com

Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen: www.EyeC.com